

Идеи для съёмки

Это **шпаргалка, а не сценарий**. Снимайте так, как привыкли, потому что ваша аудитория верит именно вашему формату, вашему темпу и вашим словам. Мы собрали здесь несколько идей, чтобы вам не пришлось тратить время на выдумывание сюжета: выберите любую и сделайте по-своему. Если захотите смешать две идеи или придумать что-то совсем своё, мы будем этому только рады.

У нас две просьбы. Первая – чтобы продукт жил в вашей обычной жизни и еде, а не стоял отдельно, как товар на витрине: именно тогда интеграция получается естественной, и её приятно смотреть. Вторая – позовите подписчиков заказывать на сайте davim-maslo.ru по вашему промокоду, подробнее о ней в конце.



Семь идей на выбор

Любую из них можно снять одним планом на телефон, а можно развернуть в целую историю, если вам так интереснее.

1 Распаковка и первое знакомство

Покажите, что пришло: упаковку, баночки, текстуру продуктов.

- что оказалось в наборе;
- какой продукт заинтересовал больше всего;
- как выглядит и пахнет масло или урбеч;
- с чем хочется попробовать;
- какое впечатление оставляют состав и упаковка.

Лучше не перечислять все баночки подряд, а выбрать один продукт и сразу показать его с едой.

2 Дегустация и вкусы

Попробуйте несколько масел или урбечей и опишите вкус своими словами.

- нежный, насыщенный, ореховый, травянистый;
- сливочный, сладковатый, с долгим послевкусием;
- к какому блюду он подошёл бы;
- что понравилось больше и почему.

Лучше всего работает честная живая реакция, даже если про какой-то продукт вы скажете, что он совсем не ваш.

3 Простой рецепт

Приготовьте привычное блюдо с нашим продуктом.

- салат с ароматной заправкой;
- овощи, суп или крупа с маслом;
- тост, каша или вафли с урбечем;
- соус или дип на основе урбеча;
- завтрак с фруктами, семенами и суперфудами.

Хорошо, если в кадре будут крупный план текстуры, момент добавления и готовое

блюдо, а сам рецепт вы оставите в описании публикации.

4 Продукт в обычном дне

Покажите, как масло или урбеч сам собой появляется в вашем дне.

- добавить масло в готовый обед;
- собрать быстрый завтрак с урбечем;
- сделать заправку за одну минуту;
- взять урбеч к фруктам или хлебу;
- улучшить вкус самого простого блюда.

Главная мысль здесь в том, что продукт легко встроить в привычную еду и никакого особого ритуала для него придумывать не нужно.



Наши кадры со съёмок. Так продукт выглядит, когда он часть блюда, а не отдельный герой на белом фоне.

5 До и после

Покажите блюдо сначала без добавки, а потом с маслом, урбечем или суперфудом.

- обычный салат и салат с маслом;
- хлеб и хлеб с урбечем;
- каша до и после ложки урбеча;
- запечённые овощи с подходящим маслом.

Расскажите, как после этого изменились вкус, аромат и текстура блюда.

6 Личное сочетание

Выберите любимый продукт и покажите своё сочетание.

- какое масло вы берёте чаще всего;
- какой урбеч понравился больше;
- с чем он неожиданно хорошо сработал;
- что хочется повторить;
- кому из близких это тоже понравилось.

Такая интеграция звучит гораздо личнее и убедительнее, чем любой обзор продукта.

7 Спокойная еда без спешки

Снимите тихий эпизод: накройте стол, уберите телефон, добавьте масло или урбеч и попробуйте блюдо не торопясь. Можно рассказать о привычке замечать вкус и превращать обычный завтрак или ужин в приятную паузу.

Что хорошо видно в кадре

- упаковка и название продукта;
- продукт крупным планом;

Чего лучше избегать

- рассказа о пользе без еды и вкуса;

- текстура масла или урбеча;
- момент, когда вы добавляете его в еду;
- готовое блюдо;
- настоящая реакция после дегустации.
- постановочной похвалы каждой баночке;
- кадра, где упаковка просто стоит на столе;
- слов «лечит» и обещаний результата;
- фразы о том, что горчинка является признаком натуральности: свежее сыродавленное масло не горчит, а горечь бывает только у испорченного.

Главная просьба и пара мелочей

Позовите подписчиков заказывать на сайте davim-maslo.ru по вашему промокоду – мы пришлём его отдельным сообщением. Скажите об этом своими словами, без рекламных формулировок, а ссылку со скидкой удобно поставить на стикер в сторис. Так подписчики получат скидку, а мы увидим, сколько людей пришло от вас.

Будет здорово, если вы отметите нас **@davimmaslo** в самом видео и в описании. А если добавите нас в соавторы, ролик увидят сразу обе аудитории, и это выгодно вам не меньше, чем нам.

Если не знаете, с чего начать или какой продукт взять для сюжета, просто напишите нам: мы подскажем и пришлём пару примеров. И пришлите, пожалуйста, ссылку на вышедший ролик, потому что нам важно видеть результат.